

Uchwała Nr 262/2012
Zarządu Powiatu Nowodworskiego
z dnia 29 sierpnia 2012r.

BR.0025, 26.2012

w sprawie ogłoszenia konkursu na logo i hasło promocyjne powiatu nowodworskiego oraz na wykreowanie markowego produktu turystycznego będącego symbolem powiatu

Na podstawie art. 4 ust. 1 pkt. 21 w związku z art. 32 ust. 1 ustawy o samorządzie powiatowym z dnia 5 czerwca 1998r. (Dz. U. z 2001r. Nr 142, poz. 1592 z późn. zm.)

Zarząd Powiatu uchwala, co następuje:

§ 1

Ogłasza się konkurs na logo i hasło promocyjne oraz produkt będący symbolem powiatu nowodworskiego.

§ 2

W celu przeprowadzenia konkursu, oceny prac konkursowych oraz wyłonienia najwartościowszych projektów Starosta Nowodworski Zarządzeniem powoła Komisję Konkursową składającą się, z co najmniej 5 osób spośród przedstawicieli Rady Powiatu, Zarządu Powiatu, lokalnej prasy, lokalnych przedsiębiorców, oświaty, organizacji pozarządowych oraz przedstawiciela Wydziału Organizacji i Promocji Starostwa Powiatowego w Nowym Dworze Mazowieckim.

§ 3

Zadania Komisji Konkursowej:

- 1) Rozpropagowanie informacji o konkursie.
- 2) Zebranie i weryfikacja nadesłanych projektów oraz ich zgodność z Regulaminem stanowiącym załącznik Nr 1 do niniejszej uchwały oraz wybór najlepszych projektów.
- 3) Przedstawienie wyników konkursu do zatwierdzenia przez Zarząd Powiatu Nowodworskiego.

§ 4

Wprowadza się Regulamin Konkursu na opracowanie logo i hasła promocyjnego powiatu nowodworskiego oraz na wykreowanie markowego produktu będącego symbolem powiatu stanowiący załącznik nr 1 do niniejszej uchwały oraz Regulamin prac Komisji Konkursowej na opracowanie logo i hasła promocyjnego powiatu nowodworskiego oraz na wykreowanie markowego produktu będącego symbolem powiatu stanowiący załącznik nr 2 do niniejszej uchwały.

§ 5

Wartość nagrody rzeczowej w kategorii:

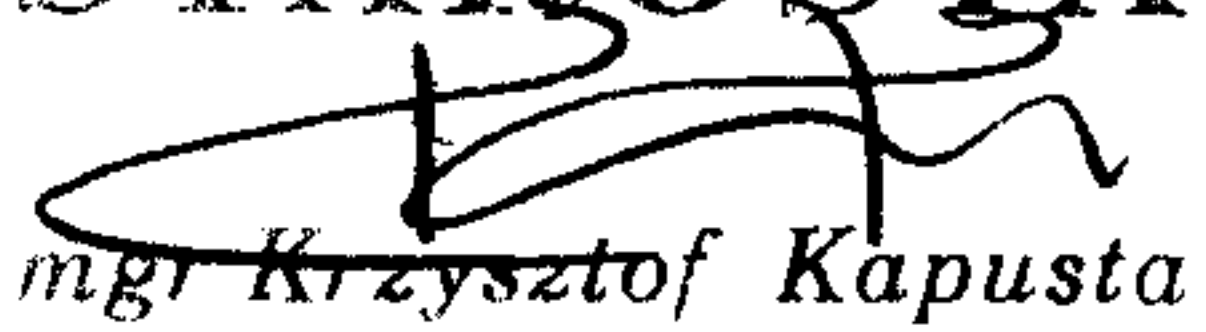
- 1) Logo: 900 zł (słownie: dziewięćset złotych),
- 2) Hasło: 700 zł (słownie siedemset złotych),
- 3) Produkt: 900 zł (słownie: dziewięćset złotych).

§ 6


Wykonanie uchwały powierza się Sekretarzowi Powiatu.


§ 7

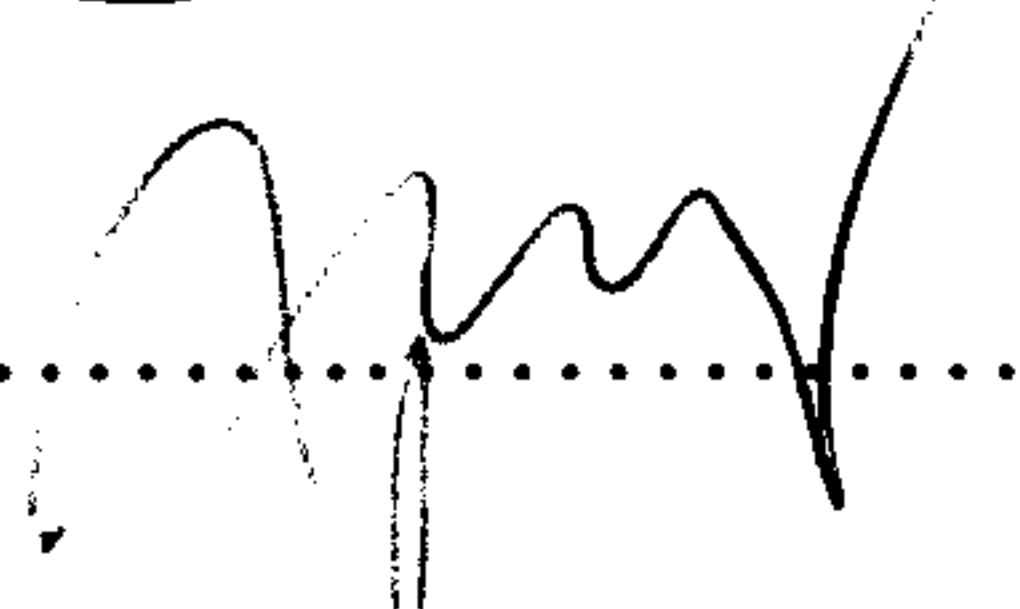
Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

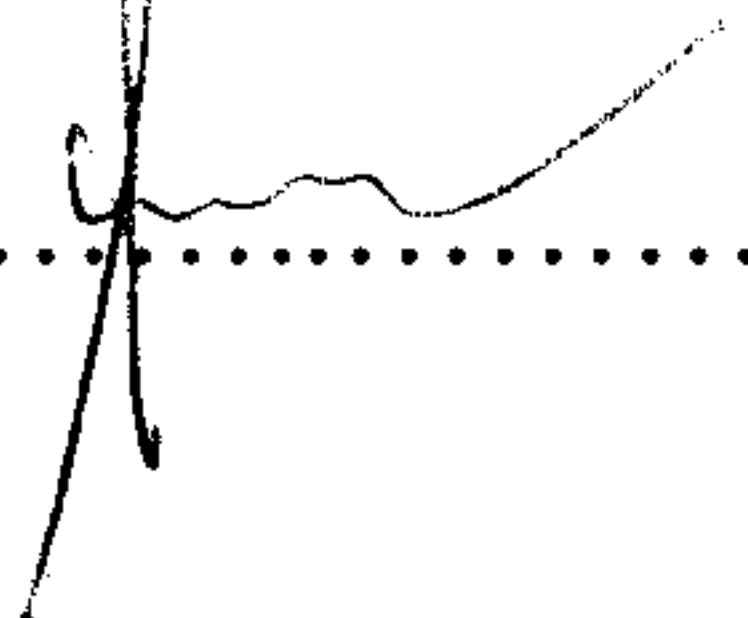
Przewodniczący
Zarządu Powiatu Nowodworskiego
STAROSTA

mgr Krzysztof Kapusta
.....

Członkowie Zarządu Powiatu

Henryk Mędrecki .. 

Ryszard Gumiński .. 

Agnieszka Szostak .. 

Adam Szatkowski .. 

*Regulamin konkursu na logo i hasło promocyjne powiatu nowodworskiego oraz na
wykreowanie markowego produktu turystycznego będącego symbolem powiatu*

I. Organizator i przedmiot konkursu.

1. Powiat Nowodworski zwany dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na logo i hasło promocyjne oraz produkt turystyczny będący symbolem Powiatu Nowodworskiego, zwany dalej Konkursem.
2. Przedmiotem Konkursu jest zaprojektowanie i opracowanie logo, hasła promocyjnego oraz produktu turystycznego będącego symbolem Powiatu Nowodworskiego w trzech kategoriach:

- a) logo,
- b) hasło,
- c) produkt.

Zaprojektowane logo i hasło oraz produkt będzie symbolem Powiatu i wykorzystywane będzie do celów popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych. W szczególności wykorzystywane będzie na gadżetach reklamowo-promocyjnych, papierze firmowym, wydawnictwach, ulotkach, plakatach, nośnikach elektronicznych i w grafice internetowej.

3. Celem konkursu jest uzyskanie projektu graficznego logo, hasła promującego oraz produktu turystycznego będącego symbolem powiatu, które będą elementem oficjalnej identyfikacji Powiatu. Powinno kojarzyć się z Powiatem, jego historią, tradycją, kulturą, przyrodą lub innymi walorami charakterystycznymi dla Powiatu i jego społeczności, być oryginalne, czytelne i funkcjonalne.
4. Logo będzie stosowane wymiennie z herbem Powiatu Nowodworskiego w sytuacjach, gdy użycie herbu jest niewskazane i niezbędne jest jego zastąpienie innym znakiem identyfikacyjnym, stąd zaprojektowane logo nie może zawierać w sobie oficjalnej wersji herbu Powiatu.

II. Uczestnicy konkursu.

1. Konkurs jest adresowany do wszystkich chętnych, którzy spełnią warunki uczestnictwa zgodnie z niniejszym Regulaminem.
2. Autor powinien dostarczyć wraz z wyobrażeniem graficznym, również interpretację

i uzasadnienie dla zaprojektowanego logo, opisując je w oświadczeniu, stanowiącym załącznik Nr 1 do niniejszego regulaminu.

3. Każdy uczestnik może przedstawić maksymalnie 3 propozycje do każdej kategorii.
4. Projekty mogą być realizowane indywidualnie lub zespołowo.
5. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej a także członkowie ich najbliższych rodzin oraz pracownicy Starostwa Powiatowego w Nowym Dworze Mazowieckim.
6. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

III. Wymagania projektu.

1. W kategorii logo:
 - a) Projekt logo może być wykonany w dowolnej technice (rysunek, grafika, szkic) z użyciem dowolnej ilości kolorów,
 - b) Projekt logo musi być zaprezentowany i przedłożony w wersji papierowej, naklejony na sztywnej planszy w formacie nie mniejszym niż A4,
 - c) Dodatkowo uczestnik konkursu może wykonać projekt w wersji elektronicznej zapisanej na płycie CD w jednym w wybranych formatów (PDF, JPG).
2. W kategorii hasło:
 - a) Projekt hasła musi być zaprezentowany na sztywnej planszy w formacie A4, napisany w rozmiarze czcionki min. 36, z użyciem dowolnej ilości kolorów,
 - b) Dodatkowo uczestnik konkursu może wykonać projekt w wersji elektronicznej zapisanej na płycie CD w jednym w wybranych formatów (PDF, JPG), w przypadku rysunku – skan projektu.
3. W kategorii produkt:
 - a) Markowy produkt turystyczny – symbol powiatu. Może to być np.: maskotka lub inna pamiątka, która byłaby kojarzona z powiatem nowodworskim, projekt – może być wykonany w dowolnej technice (rysunek, grafika, szkic, praca plastyczna itp.),
 - b) Produkt musi być zaprezentowany i przedłożony w wersji papierowej, naklejony na sztywnej planszy w formacie nie mniejszym niż A4,
4. Propozycje projektów logo, hasła i produktu powinny być uzasadnione maksymalnie pięcioma zdaniami. Do projektu logo i produktu należy dołączyć krótki opis użytej symboliki i kolorystyki.
5. Każdy projekt na odwrotnej stronie powinien być opatrzony pseudonimem (godłem, symbolem) autora, należy dołączyć do niej zaklejoną kopertę oznaczoną takim samym znakiem. W kopercie muszą być zawarte informacje zawierające: imię, nazwisko, adres, numer telefonu i ewentualnie adres e-mail autora.
6. Uczestnik konkursu ma obowiązek dołączyć do prac konkursowych wypełnione Oświadczenie (załącznik Nr 1), na którym własnym podpisem (bądź w przypadku osób niepełnoletnich, podpisem opiekuna prawnego) wyraża zgodę na podanie danych

osobowych uczestnika w celu wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagrody. Poprzez podanie danych osobowych uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska oraz pracy (z załączonym zdjęciem pracy) na stronie internetowej Organizatora i w innych mediach, gdzie prace będą prezentowane. Organizator podkreśla, że nadesłane dane osobowe będą wykorzystane jedynie dla potrzeb konkursu.

7. Prace nadesłane bez podpisanego Oświadczenia (załącznik Nr 1) nie będą oceniane.

IV. Miejsce i termin składania prac konkursowych.

1. Prace konkursowe z dopiskiem „Konkurs na logo, hasło i produkt promocyjny powiatu nowodworskiego” wraz z wypełnionym drukiem Oświadczenia (załącznik Nr 1 do Regulaminu) należy dostarczyć na adres: Starostwo Powiatowe w Nowym Dworze Mazowieckim, Wydział Organizacji i Promocji, pok. 210, ul. Paderewskiego 1b, 05-100 Nowy Dwór Mazowiecki.
2. Termin nadsyłania prac do **16 listopada 2012r.** (decyduje data wpływu do Starostwa).
3. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia lub zniszczenia źle zabezpieczonych prac.

V. Ocena prac.

1. Prace konkursowe oceniane będą zgodnie z opisem w I.3.
2. Spośród nadesłanych prac 10 najlepszych, wybranych przez Komisję Konkursową powołaną przez Starostę Powiatu Nowodworskiego, zostanie opublikowanych na portalach internetowych w celu uzyskania opinii mieszkańców.
3. Decyzja Komisji w zakresie oceny prac konkursowych podlega akceptacji przez Starostę Nowodworskiego, która jest ostateczna, a uczestnikom konkursu nie przysługuje prawo odwołania.
4. Konkurs zostanie rozstrzygnięty na zasadzie anonimowości. Członkom Komisji zostaną zaprezentowane zakodowane prace.
5. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu, jeżeli nie zostanie złożona żadna praca konkursowa lub jeśli w ocenie Komisji Konkursowej złożone prace nie spełnią kryteriów oceny prac w stopniu pozwalającym ich przyznanie.
6. Prace nie podlegają zwrotowi i mogą być wykorzystane w celu ich dalszej prezentacji np. w formie wystawy.

VI. Ogłoszenie wyników i przyznanie nagrody.

1. Ogłoszenie wyników nastąpi dnia **30 listopada 2012r.**
2. Wyniki konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej www.nowodworski.pl.
3. Laureaci konkursu zostaną powiadomieni telefonicznie oraz listownie o wynikach konkursu.

4. Osoby nadsyłające zgłoszenia w ramach konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia konkursu – ustawa z dn 29.08.1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.).
5. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o laureatach konkursu, a także projektów oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych Powiatu Nowodworskiego oraz w mediach i Internecie.
6. Za najlepszy projekt, który wybiorą mieszkańcy powiatu nowodworskiego przyznane zostaną nagrody rzeczowe o wartości:
 - a) **W kategorii logo – 900 zł (słownie: dziewięćset złotych),**
 - b) **W kategorii hasło – 700 zł (słownie: siedemset złotych),**
 - c) **W kategorii produkt – 900 zł (słownie dziewięćset złotych).**

VII. Prawa autorskie.

1. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest, jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba/podmiot zgłaszający pracę zrekompensuje Powiatowi Nowodworskiemu, jako wyłącznie odpowiedzialny, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Powiat od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
2. Zwycięskie projekty stają się własnością Powiatu Nowodworskiego.
3. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskich projektów, z poszanowaniem oryginalnej formy w celu jego skutecznego wykorzystania.
4. Przesłanie wypełnionego oświadczenia o udziale w konkursie jest równoznaczne z akceptacją powyższych warunków (załącznik Nr 1 do niniejszego Regulaminu).

VIII. Postanowienia końcowe.

1. Przesłane prace nie podlegają zwrotowi.
2. Organizator zastrzega sobie prawo przerwania, zmiany lub przedłużenia konkursu w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych.
3. Organizatorowi przysługuje prawo unieważnienia konkursu bez podania przyczyny oraz nie wyłaniania zwycięzców.
4. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie wyłączone z konkursu.

5. Interpretacja zasad Regulaminu konkursu należy wyłącznie do Organizatora, który zastrzega sobie możliwość zmian i uzupełnień.
6. Niniejszy Regulamin podlega ogłoszeniu z możliwością pobrania i wydruku na stronie internetowej Powiatu Nowodworskiego www.nowodworski.pl.
7. Przystąpienie uczestnika do konkursu jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu.
8. Wszelkie kwestie sporne rozstrzygać będzie Organizator konkursu.
9. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać pod numerem telefonu 22 775-36-79, 22 765-32-02, e-mail: promocja@nowodworski.pl.

STABOSTA

mgr Krzysztof Kapusta

OŚWIADCZENIE O UDZIALE W KONKURSIE

1. DANE UCZESTNIKA:

Imię i nazwisko uczestnika konkursu

.....

Adres do korespondencji

Ul.

Kod-..... Miejscowość

Telefon E-mail

Ilość zgłaszanych projektów

.....
.....
.....
.....
.....

Pseudonim/godło/symbol autora projektu

.....

Charakterystyka projektu

*(w jaki sposób projekt nawiązuje do Powiatu Nowodworskiego, w przypadku logo jaka jest rola kolorów
użytych w projekcie – max. 5 zdań)*

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

w przypadku więcej niż jednego projektu każdy kolejny należy oznaczyć numerem i dołączyć do niego charakterystykę.

2. OŚWIADCZENIA:

- a) Niniejszym oświadczam, że zgłoszony/e przeze mnie projekt/y do konkursu na opracowanie logo, hasła i produktu promocyjnego Powiatu Nowodworskiego jest/są moim dziełem i nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich.
- b) Oświadczam również, że zapoznałem/am się z regulaminem konkursu na opracowanie logo, hasła i produktu promocyjnego Powiatu Nowodworskiego, w szczególności z częścią dotyczącą przeniesienia praw autorskich, jego postanowienia przyjmuję bez zastrzeżeń.
- c) Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w Oświadczeniu dla potrzeb niezbędnych do realizacji konkursu (zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

.....
data i czytelny podpis uczestnika/uczestników konkursu

.....
**data i czytelny podpis przedstawiciela ustawowego niepełnoletniego uczestnika konkursu –
stopień pokrewieństwa)**

**REGULAMIN PRAC KOMISJI KONKURSOWEJ
NA OPRACOWANIE LOGO I HASŁA PROMOCYJNEGO POWIATU NOWODWORSKIEGO
ORAZ NA WYKREOWANIE MARKOWEGO PRODUKTU BĘDĄCEGO SYMBOLEM
POWIATU**

1. Komisja Konkursowa obraduje na posiedzeniu zwołanym przez Przewodniczącego lub w przypadku braku możliwości pełnienia przez niego funkcji przez członka Komisji Konkursowej wyznaczonego przez Przewodniczącego.
2. Posiedzenie Komisji Konkursowej prowadzi Przewodniczący, a w przypadku jego nieobecności lub braku możliwości pełnienia funkcji, przez członka Komisji Konkursowej wyznaczonego przez Przewodniczącego.
3. Wyboru laureatów Komisja Konkursowa dokonuje zwykłą większością głosów, w głosowaniu jawnym zgodnie z kryteriami oceny o których mowa w pkt. III Regulaminu Konkursu stanowiącego załącznik Nr 1 do uchwały.
4. W przypadku równej liczby głosów, decyduje głos Przewodniczącego Komisji.
5. Komisja Konkursowa jest powołana do oceny spełnienia przez uczestników Konkursu wymagań określonych w regulaminie, oceny prac konkursowych oraz wyboru najlepszej Pracy Konkursowej w trzech kategoriach.
6. Wnioski niespełniające wymogów formalnych Komisja pozostawi bez rozpatrzenia.
7. Posiedzenie Komisji Konkursowej jest protokołowane. Protokół z posiedzenia Komisji Konkursowej podpisują uczestnicy posiedzenia.
8. Udział w pracach Komisji Konkursowej jest nieodpłatny.

STAROSTA

mgr Krzysztof Kapusta